



Continua l'impegno del Pinco Pallino per l'infanzia. Imelde e Stefano Cavalleri hanno risposto all'appello di Scott Neeson, all'epoca film-executive di Hollywood, oggi fondatore e animatore del Cambodian Children's Found, il CCF, organizzazione a scopo umanitario dedicato ai bambini dell'Asia dell'est. A marzo 2006, grazie alla donazione del Pinco Pallino, è infatti nata la seconda scuola-rifugio per i bambini di Phnom Penh: una struttura che può ospitare trenta piccoli e sfamarne molti di più. A questa scuola, che

raccoglie e aiuta bambini orfani salvati dalla strada, dalla violenza e dalla povertà, Imelde e Stefano Cavalleri assicurano il sostegno economico, così da garantire non solo un tetto e il necessario per vivere, ma anche un programma educativo completo per tutti i bambini, incluso lo studio della lingua locale, lettura e scrittura, corsi di inglese, studi sociali e matematica. «Il progetto spiega Imelde, poco dopo il suo ritorno dalla Cambogia, è quello di costruire un futuro a questi bambini, di fornire loro una preparazione alta, di toglierli

dalla strada, di aiutarli a diventare la futura classe dirigente del loro Paese». E ai bambini sono rivolte anche le iniziative italiane: non solo il costante lavoro dell'Osservatorio sull'immagine dei minori, ma anche la sponsorship e l'ideazione di un laboratorio durante il Mondadori Junior Festival che si è tenuto a Verona dal 27 aprile al 1 maggio. Nelle sale del Teatro Filippini sono stati accolti venticinque bambini tra i 6 e gli 11 anni, che nell'Atelier delle Fiabe di Pinco Pallino hanno ascoltato storie,

poi vestito con fili dorati, bottoni e nastri i personaggi dei racconti. Per ottenere il prezioso diploma di "Stilista di fiabe"... All'impegno sociale, sempre in primo piano per Pinco Pallino, si affiancano le novità commerciali dell'azienda: ad aprile sono state inaugurate le nuove boutique di Porto Cervo e di Donetsk, in Ucraina. A settembre, inoltre, aprirà a Bologna, in Galleria, uno spazio di 170 metri quadri che riunirà tutto il mondo di Pinco Pallino, con lo scopo di rafforzare l'immagine dell'azienda nel centro Italia.